

COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista ampliado do Paraná desacelera em abril com queda de 5,0%, em relação ao mês imediatamente anterior. Cenário de juros altos vem reduzindo o volume de crédito

Visão Geral

O varejo ampliado apresentou queda no volume de vendas de 1,9% no Brasil e de 5,0% no Paraná no mês de abril em comparação com março, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em relação a abril de 2024, houve aumento de 0,8% nas vendas no cenário nacional e crescimento de 1,6% no Paraná. No acumulado em 12 meses, de maio de 2024 a abril de 2025, o comércio varejista ampliado cresceu 2,7% no Brasil e 4,9% no Paraná.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o desempenho do comércio desacelerou em abril. “O comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos e materiais de construção, mostrou desaceleração em abril, em um cenário de aumento de juros e redução no volume de crédito”, destaca.

COMÉRCIO

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
abr/25	-1,9	-5,0	0,8	1,6	1,0	3,3	2,7	4,9
mar/25	1,7	5,8	-1,2	4,1	1,1	3,9	3,0	5,3
fev/25	-0,3	0,0	2,4	3,4	2,3	3,9	2,9	4,6
jan/25	3,1	4,0	2,2	4,3	2,2	4,3	3,4	4,9
dez/24	-1,7	-2,2	0,8	2,1	3,7	5,1	3,7	5,1
nov/24	-1,9	-2,5	2,0	2,1	4,1	5,4	3,7	4,4
out/24	1,0	-1,1	7,4	10,4	4,3	5,8	3,9	4,6
set/24	1,1	3,8	1,8	5,2	3,9	5,2	3,4	3,7
ago/24	-0,7	-1,5	2,8	4,8	4,2	5,2	3,5	3,5
jul/24	0,2	0,4	6,9	12,3	4,4	5,3	3,6	3,1
jun/24	-0,2	2,2	1,7	4,5	4,0	4,1	3,2	1,7
mai/24	1,1	-1,4	4,5	4,3	4,4	4,1	3,5	1,3
abr/24	0,5	1,2	4,6	6,6	4,4	4,0	3,1	0,8
mar/24	-1,2	0,2	-1,8	-3,8	4,4	3,1	2,8	0,2
fev/24	1,0	1,5	9,3	8,6	8,0	7,4	3,5	1,3
jan/24	1,9	2,6	6,8	6,2	6,8	6,2	2,8	0,3
dez/23	-1,2	-4,1	-0,1	-5,1	2,3	-0,6	2,3	-0,6
nov/23	2,3	4,1	4,1	4,3	2,5	-0,1	2,2	-0,1
out/23	-1,0	-0,1	2,4	0,2	2,4	-0,5	1,7	-0,6
set/23	0,1	-1,0	3,2	2,3	2,4	-0,6	1,6	-0,6
ago/23	1,1	3,9	3,5	0,6	2,3	-1,0	1,4	-0,9
jul/23	-0,8	-2,1	2,3	-4,7	2,1	-1,2	1,0	-0,9
jun/23	1,2	0,4	4,6	-0,7	2,0	-0,6	0,2	-1,6
mai/23	-2,0	-2,8	0,1	-1,6	1,5	-0,6	-0,4	-1,8
abr/23	-2,0	-4,9	0,3	-1,7	1,9	-0,3	-0,5	-2,0

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
 (2) Base: mesmo mês do ano anterior
 (3) Base: mesmo período do ano anterior
 (4) Base: 12 meses anteriores

No Paraná, as principais atividades com expansão em abril de 2025 em relação ao mesmo mês do ano anterior foram: tecidos, vestuário e calçados (+17,1%), móveis e eletrodomésticos (+8,8%) e hipermercado (+8,4%).

Nos últimos 12 meses, o varejo ampliado do estado registrou queda em livros, jornais, revistas e papelerias, com redução de 6,7%, acompanhado por material de escritório (-4,6%) e combustíveis e lubrificantes (-3,8%), ver (gráfico 2).

Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná demonstrou crescimento vigoroso nos últimos 12 meses, com expansão de 4,9% e uma tendência de crescimento no acumulado em 12 meses acima da média nacional, como destacado pelo gráfico 1. Entretanto, esse crescimento

COMÉRCIO

mostra tendência de desaceleração, em virtude do cenário atual de aumento de juros e redução no crédito.

Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

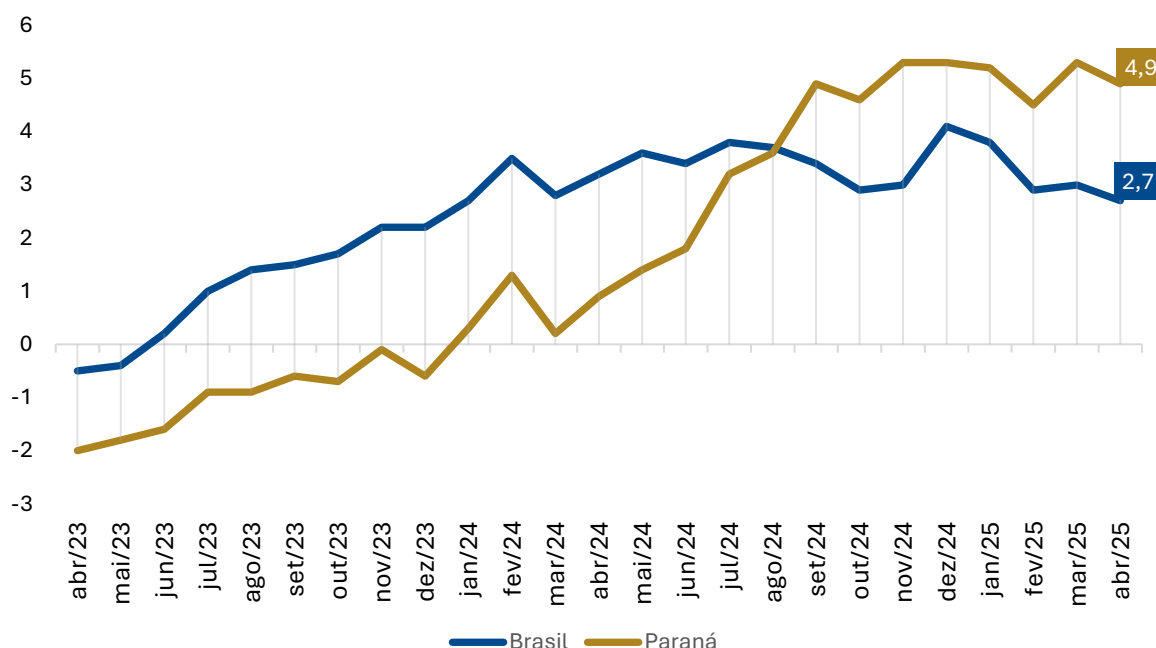
Atividades	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	-1,7	-	-1,9	-1,0	0,6	2,4	-1,1	-3,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,8	-	6,4	8,4	1,8	2,1	3,4	3,8
Tecidos, vestuário e calçados	0,6	-	7,8	17,1	4,9	11,2	4,6	8,2
Móveis e eletrodomésticos	-0,3	-	0,7	8,8	4,4	15,0	5,0	16,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,2	-	1,9	-4,3	3,2	-2,5	5,7	-2,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	1,6	-	-3,8	0,4	-3,9	-4,7	-6,4	-6,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,3	-	-5,2	-11,6	-2,4	-9,1	-1,1	-4,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,0	-	10,9	11,7	2,7	-4,9	6,0	3,6
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,2	-	-7,1	-4,1	1,8	8,6	7,6	15,8
Material de construção	-0,4	-	-2,7	-2,2	3,8	5,2	5,2	10,7
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-2,4	-0,6	-5,8	-1,1	-7,4	-4,1

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

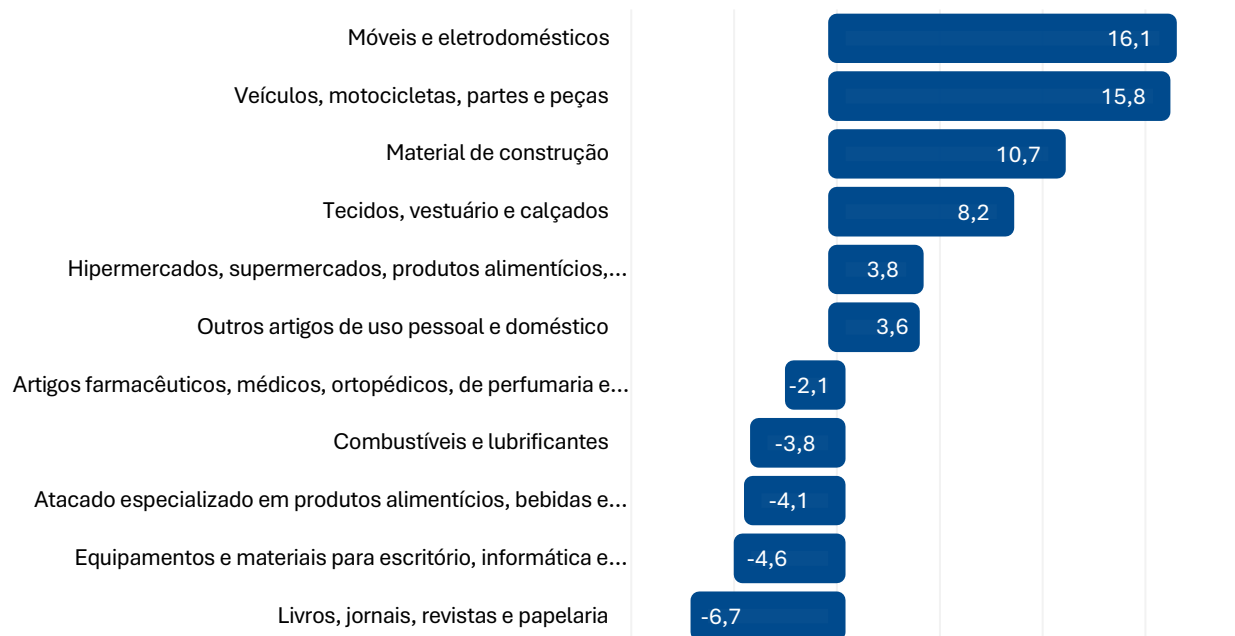
Gráfico 1 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado em 12 meses
Brasil e Paraná



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

COMÉRCIO

Gráfico 2 – Paraná: Maiores aumento de vendas do comércio varejista ampliado de Mar/24 a Abr/25



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukeviski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335