

DIA DOS PAIS

INFLAÇÃO DA CESTA DE CONSUMO DO DIA DOS PAIS

Brasil

A inflação da cesta de consumo do Dia dos Pais, calculada pela Fecomércio PR, subiu 0,47% no país em julho de 2025, acima do valor observado pelo IPCA-15 geral, que ficou em 0,33%. Em 12 meses, de agosto de 2024 a julho deste ano, a inflação da cesta de bens e serviços relacionados ao Dia dos Pais acumulou alta de 5,83%, percentual superior ao observado no acumulado de agosto de 2023 a julho de 2024, quando era de 3,06%. Ou seja, a inflação acelerou nos últimos 24 meses.

Tabela 1 - Inflação da Cesta de Consumo do Dia dos Pais | Brasil

Grupo de despesa	jul/24 (%)	jul/25 (%)	Variação acumulada de ago/23 até jul/24 (%)	Variação acumulada de ago/24 até jul/25 (%)
IPCA Geral	0,30	0,33	4,45	5,30
IPCA da Cesta	0,30	0,47	3,06	5,83
Joia	1,79	1,03	2,12	32,59
Chocolate em barra e bombom	1,17	2,09	4,01	22,47
Alimentação fora do domicílio	0,56	1,90	8,52	8,77
Outras bebidas alcoólicas	0,25	0,84	4,47	8,44
Videogame (console)	0,64	1,87	1,42	7,15
Vinho	0,30	-0,44	3,21	5,83
Produto para pele	-0,30	3,08	12,11	5,58
Cinema, teatro e concertos	-1,06	1,87	4,55	5,27
Aparelho de som	-0,52	-1,50	-3,25	5,05
Produto para barba	1,17	0,23	4,76	4,98
Roupa masculina	-0,02	0,40	2,85	4,83
Computador pessoal	1,77	-0,08	-2,76	4,75
Sapato masculino	0,02	0,34	2,48	4,15
Livro não didático	0,70	-0,43	13,65	3,76
Sandália/chinelo	0,27	0,28	4,40	3,58
Relógio de pulso	0,53	-0,43	2,46	3,04
Bicicleta	0,96	-0,08	-4,87	2,65
Acessórios e peças	0,18	-0,09	1,16	2,56
Perfume	1,28	-1,54	7,38	2,03
Pacote turístico	1,83	-0,21	-3,84	1,91
Tênis	-0,79	-0,37	3,51	1,53
Ar-condicionado	-1,86	-1,24	11,31	1,05
Televisor	1,57	0,22	-2,61	0,95
Cerveja	0,04	-0,85	1,00	0,82
Aparelho telefônico	-0,34	0,66	-8,38	-0,05
Mochila	1,10	-1,06	2,75	-1,32
Refrigerador	-0,45	-0,78	-0,08	-2,52
Ventilador	-0,60	-1,12	0,22	-2,84

Fonte: Fecomércio PR a partir do IPCA-15/IBGE

DIA DOS PAIS

Segundo o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, os principais itens que contribuíram para o aumento da inflação da cesta do Dia dos Pais foram: joias, com elevação de 32,59% nos preços, seguidas por chocolate em barra e bombom (+22,47%), restaurante (+8,77%) e bebidas alcoólicas (+8,44%).

Curitiba

Em Curitiba, a cesta de consumo do Dia dos Pais registrou inflação de 0,18% em 2025, enquanto o IPCA-15 geral subiu 0,14%. Em 12 meses, de agosto de 2024 a julho desse ano, a inflação da cesta de bens e serviços do Dia dos Pais na capital paranaense acumulou alta de 5,51%, valor superior aos 2,91% acumulados no mesmo período do ano passado.

Dezordi destaca que itens importantes na cesta de consumo do Dia dos Pais vêm apresentando aumento de preços nos últimos 12 meses. São eles: joias (+27,20%), chocolate em barra e bombom (+23,27%) e bebidas alcoólicas (+9,10%). “Chama a atenção a forte alta de chocolates e joias, sendo a maior elevação desde 2021”, avalia o economista.

Tabela 2 - Inflação da Cesta de Consumo do Dia dos Pais | Curitiba e RMC

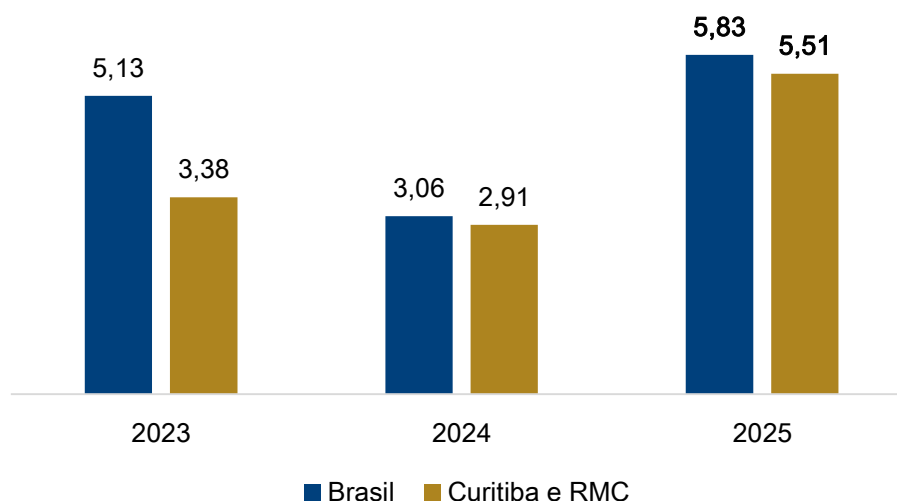
	jul/24 (%)	jul/25 (%)	Variação acumulada de ago/23 até jul/24 (%)	Variação acumulada de ago/24 até jul/25 (%)
IPCA Geral	0,33	0,14	3,85	5,33
IPCA da Cesta	0,51	0,18	2,91	5,51
Joia	0,67	1,27	2,59	27,20
Chocolate em barra e bombom	2,43	0,46	-1,52	23,27
Outras bebidas alcoólicas	0,60	0,19	4,89	9,10
Computador pessoal	2,72	1,84	-2,21	6,72
Sandália/chinelo	-0,60	0,55	5,52	6,62
Tênis	-2,71	-2,09	2,72	6,59
Produto para pele	0,37	4,08	16,98	6,39
Livro não didático	0,64	-0,70	14,98	5,66
Roupa masculina	-0,37	0,26	5,69	5,31
Perfume	1,37	-3,62	6,89	3,94
Vinho	-0,29	-0,34	2,16	3,70
Produto para barba	1,33	0,15	3,96	2,14
Televisor	0,94	-0,53	-6,14	2,05
Aparelho telefônico	1,07	0,61	-3,69	1,96
Bicicleta	2,11	0,22	-4,52	1,64
Cinema, teatro e concertos	1,14	1,02	-4,13	1,47
Relógio de pulso	2,16	-2,81	1,50	1,07
Sapato masculino	0,93	-2,63	8,42	1,01
Cerveja	-0,96	-2,93	9,64	0,85
Acessórios e peças	1,58	-0,18	5,06	0,55

DIA DOS PAIS

Refrigerador	2,88	0,05	-4,65	-1,25
Ar-condicionado	-2,76	-3,16	7,67	-2,06
Pacote turístico	-1,37	-2,88	-4,33	-7,37
Alimentação fora do domicílio	-1,37	-2,88	-4,33	-7,37
Ventilador	N/D	N/D	N/D	N/D
Aparelho de som	N/D	N/D	N/D	N/D
Videogame (console)	N/D	N/D	N/D	N/D
Mochila	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir do IPCA-15/IBGE

Notas: N/D = Não disponível

Gráfico 1 - Comparativo do IPCA-15 da Cesta do Dia dos Pais
Brasil e Curitiba (RMC) | Var (%)

Fonte: Elaborado pela Fecomércio PR

Nota: IPCA-15 da Cesta dos últimos 12 meses

“Tudo indica que as grandes promoções do Dia dos Pais, tanto no Brasil como em Curitiba, devem ser observadas nos aparelhos eletrônicos como celulares, televisores, ventiladores, mochilas e refrigerador”, afirma o assessor econômico da Fecomércio PR.